

مهندسی بازار کار مهندسان



فائزه سلیمی / روزنامه‌نگار

دانشمندان آنچه را که هست کشف می‌کنند و مهندسان آنچه را که نیست خلق می‌کنند. اینها پیامک‌های گرمی است که هر ساله سرمای ۵ اسفند را برای مهندسان کشور به روزی گرم و پرنشاط بدل می‌کند. قشر زحمت‌کشی که بارها با هنرآفرینی‌های داخلی و بین‌المللی غرور و افتخار برای کشور به‌همراه آورند. رشته مهندسی جزو رشته‌های پرطرفدار در کشور ما است. انتخاب رشته تحصیلی در زندگی هر فرد یک نقطه عطف برای او حساب می‌شود. نقطه عطفی که در بیشتر اوقات و هنگام گزینش، انتخاب بیشتر افراد می‌شود چون مدرک‌گرایی و علاقه به رشته‌های مهندسی و پزشکی به مزاج خانواده‌های ایرانی خوش‌تر آمده است. اما این مزاج تبعاتی برای کشور به‌همراه داشته و آن هم تعداد بالای فارغ‌التحصیل این رشته‌ها و بازار محدود کار برای آنها است. کافی است کمی اخبار و آمار و ارقام این حوزه‌ها را رصد کرده و مطالعه کنید تا ببینید با وجود تلاش‌های مسئولان این بازار هنوز هم داغ داغ است. روز مهندس در تقویم بهانه خوبی است تا نگاه کوتاهی به آمار و مشکلات بیکاری در این رشته ببندیم. یکی از رخدادهای تلخ در زمینه هدایت تحصیلی در کشور ما این است که تعداد بالایی از دانش‌آموزان و حتی دانشجویان به جای اینکه در جای درست و رشته تحصیلی مورد علاقه و متناسب با توانایی‌هایشان قرار بگیرند به بهانه ترس از بیکاری و مهم‌تر از آن تفکر خانواده‌ها و جامعه به‌دنبال رشته‌هایی هستند که نه تنها مورد علاقه‌شان نیست بلکه در مواردی فاصله آن تا رویاهای‌شان از زمین تا آسمان است. وقتی پای صحبت جوانان می‌نشینم درباره پرطرفدارترین رشته‌های دانشگاهی می‌گویند که بسته به انتخاب ۱۰ درصد نخست‌کنکور است، همین موضوع هم باعث شده ۸۰ درصد از افراد هنگام انتخاب رشته تنها سراغ ۲۰ درصد از رشته‌های تحصیلی بروند و در عمل ۸۰ درصد بقیه به همان دلایل گفته شده با بی‌مهری روبرو می‌شوند البته توجهی انتخاب‌کنندگان در بیشتر موارد درآمذایی این ۱۰ رشته است.

فارغ‌التحصیلان مهندسی در بین آمارهای جهانی، در کشور ما نسبت به سایر کشورها رقم بزرگتری را به خودشان اختصاص داده‌اند. در این میان پرطرفدارترین رشته‌های مهندسی بین این قشر پرتلاش و پویا، رشته‌های برق و کامپیوتر است؛ رشته‌های محبوبی که پشت‌کنکوری‌ها برای شکار صندلی‌هایش در دانشگاه با هم رقابت می‌کنند. براساس آخرین آمار منتشر شده از سرشماری ۵ساله گذشته چیزی بیش از ۹۲ درصد جمعیت کشور ما با سواد هستند و در بین این افراد جمعیت زیادی هم به گذراندن تحصیلات عالی‌ه گرایش دارند که اتفاقاً این گروه با شتاب زیادی هم در حال سپری کردن این مسیر هستند؛ تا جایی که بیش از ۱۸ درصد جمعیت ما دارای تحصیلات عالی هستند. آماري که در نگاه نخست برای بیشتر ما اتفاق خوشایندی است اما نکته قابل توجه اینجاست که اگر این آمار و ارقام را در کنار نرخ ۱۵ درصدی بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی قرار دهیم می‌بینیم که چه رشته‌هایی بیشترین درصد بیکاران جامعه را تشکیل می‌دهند. در این بین باید گفت که گروه صنعت و فرآوری به همراه گروه کامپیوتر با نرخ حدود ۳۰ درصد، از بیکارترین رشته‌های دانشگاهی به حساب می‌آیند. یکی از هیجان‌های قبل از ورود به دانشگاه رقابت و کمرکری بین دختران و پسران برای نشستن در کرسی‌های دانشگاهی است. در این زمینه در مواردی دختران گوی سبقت را از پسران روده‌اند، اما نکته قابل توجه نرخ بیکاری زنان تحصیل‌کرده نسبت به مردان است که نشان می‌دهد این نرخ ۳۰ درصد بیشتر است. تا جایی که در بین فارغ‌التحصیلان مهندسی و در بین مردان بیشترین میزان نرخ بیکاری به رشته‌های کامپیوتر، صنعت و فناوری و معماری مربوط می‌شود و در بین زنان بیکارترین رشته‌های مهندسی به شیلات و جنگلداری می‌رسد. با این حال همچنان تعداد علاقه‌مند به رشته‌های مهندسی روز به روز در حال افزایش است و نشان‌دهنده این است که بیکاری هم حتی باعث تغییر ذائقه‌ها نشده است.

فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیشترین متقاضیان کار

معاون وزیر کار می‌گوید: توانمندی نیروی کار و داشتن مهارت لازم در ورود به بازار کار موثر است. به گزارش ایسنا، عیسی منصوری با تأکید بر لزوم انطباق آموزش‌ها با نیازهای بازار کار گفت: امروز نیاز به آموزش‌های مهارتی بیش از گذشته احساس می‌شود و توانمندی نیروی انسانی و توجه به آموزه‌های مهارتی در ورود به بازار کار موثر است؛ از این رو سازمان‌هایی مثل فنی و حرفه‌ای باید در قالب سازمان‌های توسعه‌ای پیش بروند و آموزش‌های مهارتی را به بخش خصوصی واگذار کنند. وی تصریح کرد: در حال حاضر بیشترین متقاضیان کار فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند که باید وارد بازار کار شوند، در غیر این صورت یادر بخش‌هایی که در آن تخصصی ندارند سرمایه‌گذاری می‌کنند و شکست می‌خورند و یا از کشور خارج می‌شوند.

اقتصاد مولد

خلق و پرورش ایده‌های کارآفرینانه در استارت‌آپ تریگر ۶

دانشگاه صنعتی شریف ششمین استارت‌آپ تریگر خود را در دو حوزه «مالی» و «حمل‌ونقل» برگزار خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی شریف، استارت‌آپ تریگر یک رویداد آموزشی-رقابتی فشرده است که به مدت ۶ روز، باهدف ایجاد محیطی سازنده به‌منظور خلق و پرورش ایده‌های کارآفرینانه برگزار می‌شود. در این رویداد، آموزش‌های ضروری برای تبدیل ایده به یک استارت‌آپ خوب در کارگاه‌های آموزشی به شرکت‌کنندگان ارائه می‌شود و امکان تیم‌سازی برای صاحبان ایده و یا پیوستن به تیم‌ها برای برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، گرافیست‌ها و یا متخصصان دیگر از طریق برنامه‌های شبکه‌سازی مقدور است.

سرمایه‌گذار و نقشه مالی ارائه خواهد شد. همچنین برنامه‌هایی با عنوان ملاقات سریع (Fast Meeting) و مشاوره (Mentoring) در این رویداد برگزار خواهد شد. در برنامه ملاقات سریع، در طول ۴ روز ابتدایی این رویداد، در ۴ مرحله در دو گروه مجزا (حمل‌ونقل و مالی) هر یک از افراد یک‌بار در مقابل سایر شرکت‌کنندگان گروه خود قرار گرفته و درباره ایده‌ها و توانمندی‌هایشان با یکدیگر گفت‌وگو می‌کنند. این قسمت از برنامه فرصتی ایده‌آل برای پیدا کردن هم‌تیمی‌های توانمند و ایده‌های متفاوت برای تشکیل تیم است. همچنین در بخش مشاوره، متخصصان و صاحب‌نظران در حوزه فناوری مالی، کسب‌وکار و بازارهای سرمایه در جمع تیم‌ها حضور می‌یابند، تجربه‌های خود را در اختیار آنها قرار می‌دهند و به پرسش‌های آنها پاسخ می‌دهند. گفتنی است شانس ورود به برنامه شتاب‌دهنده شریف و استقرار عمده در مجتمع خدمات فناوری شریف به همراه حمایت مالی و مشاوره‌های فنی و کسب‌وکار و جوایز نقدی از جمله امتیازهایی است که برای ۳ تیم برتر این رویداد در نظر گرفته شده است. شایان‌ذکر است رقابت نهایی تیم‌های شرکت‌کننده در استارت‌آپ تریگر در روزهای ۱۵ تا ۲۰ اسفند ۹۵ برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی setak.sharif.ir مراجعه کنند.



ششمین رویداد استارت‌آپ تریگر با موضوع کاربرد هوش مصنوعی در دو حوزه «مالی» و «حمل‌ونقل» در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. برگزاری رویداد استارت‌آپ تریگر برعهده ستاد توسعه ایده‌های کارآفرینانه (ستاک) است و مرکز کارآفرینی، شتاب‌دهنده شریف و مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف، حامیان علمی، مالی و معنوی این رویداد هستند. در چهار روز نخست این رویداد کارآفرینانه، برنامه‌های آموزشی در قالب کارگاهی و با عناوینی همچون مدل کسب‌وکار، کارگاه تحقیقات بازار، کارگاه نمونه‌سازی اولیه و کارگاه ارائه ایده به

گزارش دومین همایش طعم کارآفرینی با عنوان «کارآفرینی در تجارت الکترونیک» موانع و راهکارها

کارآفرینی با طعم استارت‌آپ



استارت‌آپ، گوش خود را به شنیدن این کلمه عادت دهید؛ این زمزمه در آینده به صدایی رسا بدل خواهد شد. جهان با سرعت برق به سوی دنیای الکترونیک درحال پیشروی است و همین امر بازار کسب‌وکارهای نوپا را به دلیل ماهیت و کارایی داغ کرده است. دنیای پرزرق و برق استارت‌آپ گویا رویاهای محقق شده جوانی است. این مهم باعث شده بیشتر جوانان امروزی درصدد به واقعیت تبدیل کردن ایده‌های نوپا برآیند. گواه این ادعا حضور فعال و پررنگ دانشجویان در همایش‌هایی با عنوان استارت‌آپ است. کسب‌وکارهای نوپا، پای دانشجویان و البته دانشگاه را به صنعت مدرن و تجارت الکترونیک باز کرده و گویا قرار است نقش حلقه واسط بین دانشگاه و صنعت را ایفا کند. در این صورت گام بلندی در جهت اشتغالزایی افسراد تحصیل‌کرده و تحقق اقتصاد مقاومتی برداشته خواهد شد. ظرفیت بالای دانشگاه در برخورداری از ایده‌های بکر جوانان پراتگیزه به‌عنوان ابزاری در جهت توسعه کسب‌وکارهای نوپا مورد استفاده قرار می‌گیرد. از این رو هرچند وقت یک بار شاهد برگزاری همایش‌هایی با موضوع کسب‌وکارهای نوپا در دانشگاه‌ها هستیم.

به گزارش **ساعت** (بعناظر ۱۰۰ ساعت) آملی تئاتر شهید بهرامی دانشگاه علم و صنعت تهران مملو از دانشجویان علاقه‌مند به کسب‌وکارهای جدید بود که این شور و هیجان سرمای اسفند را برای ساعاتی از بین برد. دانشجویان علاقه‌مند با ذهنی پر از ایده‌های ناب در این همایش گرد هم آمدند تا طعم خوش کارآفرینی را با شیوه‌های مدرن بیچشد.

دومین همایش طعم کارآفرینی همزمان با افتتاحیه جشنواره ایده با عنوان «کارآفرینی در تجارت الکترونیک، موانع و راهکارها» با نمایش پوستر همایش و بخش دو کلیپ در حوزه تجارت الکترونیک آغاز شد. همایش طعم کارآفرینی ۲ (افتتاحیه جشنواره ایده) دومین همایش از سلسله همایش‌های طعم کارآفرینی دانشگاه مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران است که با هدف توسعه روحیه و فرهنگ کارآفرینی به‌ویژه در حوزه تجارت الکترونیک در دانشگاه علم و صنعت و انتقال تجربه کارآفرینان و چهره‌های موفق این حوزه از آبان ۱۳۹۵ در دانشکده مهندسی صنایع آغاز شد. بخش نخست همایش بعد از نمایش کلیپ، تلاوت آیاتی چند از کلام‌الله قرآن مجید و بخش سرود جمهوری اسلامی ایران شروع شد. در ادامه، تیزر همایش طعم کارآفرینی ۱ که در آبان برگزار شده بود و همچنین کلیپ دانش‌بنیان رهبری به نمایش درآمد.

بعد از اتمام کلیپ‌ها مجری ضمن خوشامدگویی به توضیحاتی درباره کلیات و اهداف همایش قبلی و فعلی پرداخت.

سپس کلیپ مصاحبه با استادان درباره فواید برگزاری همایش‌های اینچنینی دررواق کسب‌وکارهای نوپا به نمایش درآمد.

در ادامه همایش دکتر مهدی غضنفری وزیر پیشین صنعت و استاد تمام دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران به سخنرانی پرداخت.

ظرفیت بالای تجارت الکترونیک

مهدی غضنفری با بیان اینکه در بخش پولی و آثار تجارت الکترونیک باید با احتیاط برخورد کرد، گفت: به دلیل بالا بودن سرعت گردش مالی، اگر اقتصادی ظرفیت محدود داشته باشد، تورم ایجاد خواهد شد.

مهدی غضنفری بعد از ارائه آمار درباره ظرفیت بالای کشور در زمینه تجارت الکترونیک گفت: در

حال حاضر ۴ میلیون ایرانی از گوشی هوشمند استفاده می‌کنند که فرصتی طلایی برای رونق تجارت الکترونیک در کشور است.

وزیر پیشین صنعت افزود: در حال حاضر این نوع تجارت در سایر استان‌ها نیز انجام می‌شود. استاد تمام دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران به استان‌های فعال در کسب‌وکار اینترنتی اشاره کرد و افزود: تهران با ۴۵ درصد در رتبه نخست قرار دارد و اصفهان و خراسان با ۸ درصد در رده دوم جای گرفته‌اند. همچنین فارس با ۵ درصد در سنکوی سوم ایستاده است.

مهدی غضنفری در ادامه با رو به رشد خواندن تعداد استارت‌آپ‌های ایرانی گفت: در سال ۲۰۱۴ میلادی، ۱۵۰ استارت‌آپ داشتیم که این تعداد در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۳۵۰ تا ۴۵۰ استارت‌آپ رسید.

وی با اشاره به آثار منفی هر پدیده‌ای که گاهی منجر به از دست رفتن شغل فرد نیز می‌شود، تصریح کرد: در مقابل گسترش بازارها، دسترسی سریع به اطلاعات، کاهش هزینه‌های تبلیغات، افزایش رفاه عموم و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی از مزایای این حوزه از علم است.

استاد تمام دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران درباره نفوذ اینترنت در ایران گفت: از ۸۲ میلیون جمعیت کل کشور، ۴۶ میلیون نفر به اینترنت دسترسی دارند که این تعداد سهم بالایی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد از سال ۸۷ تا ۹۳ رشد خوبی داشته‌ایم و در نتیجه کمبود چندان در این زمینه به چشم نمی‌آید.

مهدی غضنفری افزود: پیش‌بینی‌ها نوید بهتر شدن وضعیت زیرساخت را دارد بنابراین افراد علاقه‌مند به فعالیت در این زمینه نگران نباشند. در ادامه بعد از بخش دوم کلیپ مصاحبه با استادان رضامالکی مدیر مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری دانشگاه علم و صنعت به ایراد سخنرانی پرداخت.

دستاوردهای فناوریانه تجاری‌سازی شود

وی توضیحاتی درباره جشنواره ایده هم‌ساز در حوزه شهری و شهر هوشمند ارائه داد. مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری از مهر سال جاری در دانشگاه علم و صنعت فعال شده و هدف از راه‌اندازی این مرکز تجاری‌سازی دستاوردهای فناوریانه دانشگاه است.

رضا مالکی با اشاره به حرکت دانشگاه‌ها به سمت دانشگاه نسل ۳ و کارآفرین افزود: یعنی

بعد از فاز آموزش و پژوهش نتایج این دستاوردها را تبدیل به کسب‌وکار پایدار کرده و آنها را تجاری‌سازی کنیم.

وی با بیان اینکه وجود چنین مرکزی با توجه به گستردگی موجود در این مسیر الزامی بود، تصریح کرد: نخستین مسئله در فاز پژوهش ریشه دارد که بحث معطوف بودن پژوهش‌ها به نیاز بازار است. حل شدن این مهم از ریشه باعث می‌شود در مراحل بعدی نیازی به بودجه گذاشتن و تلاش مضاعف نباشد.

مدیر مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری دانشگاه علم و صنعت در ادامه افزود: ما نیازهای بازار و فرصت‌های ایجاد کسب‌وکار را شناسایی و در فضای دانشگاه از طریق جلسات مختلف در اختیار علاقه‌مندان می‌گذاریم تا بعدها ایده‌پردازی‌ها و پایان‌نامه‌ها معطوف به نیازهای اعلام شده باشد.

رضا مالکی مسئله دوم را تامین مالی عنوان کرد و ادامه داد: دانشگاه در سطح آمدادی فناوری تا ساخت نمونه اولیه را پشتیبانی می‌کند، از آن به بعد نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری است. از طرف دیگر صنعت ریسک فناوری در این مرحله را نمی‌پذیرد و تنها از مرحله نیمه‌صنعتی به بعد سرمایه‌گذاری می‌کند. در اینجا نیاز به زنجیره شتاب‌دهنده برای حل مشکل حس می‌شود.

وی مسئله سوم را ریسک بازار کار عنوان کرد و افزود: این مسئله در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌محور بیشتر نشان داده می‌شود که نتیجه آشنا نبودن با ضرورت‌های بازاریابی در مرحله اولیه است. رضامالکی ضمن اشاره به تامین این ۳ گشت گفت: برای این کار دو برنامه تجاری‌سازی دستاوردهای دانشجویی و توسعه و انتقال فناوری را طرح‌ریزی کرده است.

در بخش دوم بعد از بخش سوم کلیپ مصاحبه با استادان، شهرام شاهکار مدیرعامل اسنپ به روی صحنه آمد تا گفت‌وگوی صمیمی با دانشجویان علاقه‌مند به این حوزه داشته باشد. در این گفت‌وگو پرسش‌ها از طریق پیامک برای مجری ارسال و وی آنها را از شهرام شاهکار می‌پرسید.

بهترین مکان شکل‌گیری استارت

شهرام شاهکار در ابتدا به معرفی خود پرداخت و گفت: اسنپ وارد سال سوم فعالیت در تهران شد. مدیرعامل اسنپ در ادامه افزود: بیش از ۲۰ میلیون سفر درون‌شهری و ۲ میلیون مسافر تا امروز داشته‌ایم. وی درباره تعداد رانندگان فعال در مجموعه



حمیدرضا احمدی



شهرام شاهکار



رضا مالکی



مهدی غضنفری

گفت: بیش از ۱۰ هزار راننده تا به حال ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۵۰ هزار نفر به‌صورت فعال با ما همکاری می‌کنند.

شهرام شاهکار با بیان اینکه میانگین امتیاز سفرها ۴/۶ از ۵ است، تصریح کرد: در همین رابطه با گسترش کسب‌وکار کیفیت نیز حفظ شده است.

مدیرعامل اسنپ به جایگاه مناسب دانشجویی در ایده‌پردازی و تشکیل تیم اشاره کرد و افزود: یکی از عوامل موفقیت استارت‌آپ‌ها تیم اجرایی آنها است و یکی از عوامل سرمایه‌گذارها بر روی ایده‌های مشابه تیم اجرایی آنان است.

وی درباره اینکه نخستین اقدام برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ چیست، گفت: نخستین و شاید مهم‌ترین اقدام رصد کردن بازار و بعد بررسی نقاط ضعف ایده است.

بعد از گفت‌وگوی شهرام شاهکار حاضران برای پذیرایی و بازدید از نمایشگاه ایده برتر مدتی سالن را ترک کردند. بعد از تنفسی کوتاه حاضران به سالن آمفی‌تئاتر آمده و به تماشای گفت‌وگوی صمیمی با حمیدرضا احمدی مدیرعامل ایوند که سایت مدرن‌ترین ابزار ثبت‌نام آنلاین و مدیریت رویداد را دارد، نشستند.

کپی‌برداری به هیچ‌وجه بد نیست

حمیدرضا احمدی به جادویی بودن تأثیر این گونه همایش‌ها اشاره کرد و افزود: در استارت‌آپ وی‌کندی که در سال ۹۲ برگزار شد به‌صورت داوطلبانه حضور پیدا کردم که این زمینه‌ای برای تاسیس استارت‌آپ خودم شد. وی در پاسخ به این پرسش که چه شد «ایوند» را راه‌اندازی کردید، گفت: در گذشته «استارت‌ویکنند» را برگزار می‌کردیم که در همه جای دنیا شریکی به‌نام «ایونت برایت» داشت که ثبت‌نام از آن طریق انجام می‌شد، اما به علت پشتیبانی نکردن ریال در ایران قابلیت اجرا نداشت، به همین علت نمونه کوچکی طراحی کردیم که در واقع کار ایونت برایت را انجام می‌داد. بعد بر اساس نیاز به وجود آمده این کسب‌وکار را راه‌اندازی کردیم.

مدیرعامل ایوند با تأکید بر موافق بودن کپی‌برداری از نمونه‌های خارجی تصریح کرد: به نظر من باید در کار خلاقیت داشت و مهم‌ترین کار ما رفع مشکل‌های موجود در کار است. اولویت نخست خلاقیت و نوآوری نیست بلکه رفع مشکل است. بخش سوم با کلیپ مصاحبه با استادان ادامه پیدا کرد. این بخش که قسمت پایانی همایش بود با اهدای جوایز و عکس یادگاری با حضار پایان یافت.